

Cryptopay99

全球区块链支付系统

全球区块链 支付生态系统

BLOCKCHAIN



白皮书版本 1.0



摘要

Cryptopay99 是一个开创性的全球区块链支付平台，旨在连接传统商业与数字货币。我们利用与法币挂钩的稳定币的稳定性和区块链技术的效率，为商家提供快速、安全、低成本的支付解决方案，同时为网络合作伙伴提供可持续的商业模式。围绕 C99 实用代币构建的通缩代币经济模型，使 Cryptopay99 立志成为下一代全球商业的区块链支付系统



引言

1.1 问题所在

当前全球支付格局存在以下痛点：

- **高额交易手续费：** 传统和跨境支付系统显著手续费较高。
- **缓慢的结算时间：** 国际转账可能需要数天才能结算。
- **金融排斥性：** 许多企业和个人缺乏高效的全球支付渠道。
- **商家操作复杂：** 操作及管理多个支付系统非常繁琐。

1.2 市场机遇

美国《GENIUS 法案》（2025年）和香港《稳定币条例》（2025年）等稳定币明确监管框架的出现，为基于区块链的支付创造了关键机遇。大型企业已开始采用稳定币，预示着金融领域的转变。

1.3 我们的解决方案：Cryptopay99

Cryptopay99 通过提供一个统一的平台来解决这些挑战，该平台允许商家无缝接收稳定币支付，并通过多种渠道即时转换为法币。

项目概述

2.1 愿景

通过为全球企业和个人创建无边界和高效的金融生态系统，实现全球支付的民主化。

2.2 使命

为各种规模的商家提供面向未来的支付解决方案，并为全球合作伙伴网络提供合法、可持续的收入机会。

2.3 公司背景

Cryptopay99 是 C99 LLC 的旗舰项目。C99 LLC 是一家成立于 2019 年的美国公司，在社交网络营销、广告和电子商务服务领域拥有良好的业绩记录。这些经验使我们深刻理解数字商业格局以及在线企业的特定需求。

技术与平台



3.1 支付网

一个稳定和安全的 API 系统，让商家能够快速及安全的接受USDT 及其他主要稳定币。

3.2 区块链基础设施

利用公有区块链（如币安、波场及以太坊）的安全性和透明度进行稳定币交易，确保不可篡改和可审计。

3.3 即时法币兑换引擎

核心创新技术，处理稳定币支付并支持通过广泛的法币渠道进行即时（2分钟内）提现：

支付宝 Alipay+

PayPal



GCash

VISA



中国
所有银行

3.4 核心价值支撑：庞大的交易需求与独特的燃料费用模型

C99代币的价值根基，建立在巨大的市场需求与精密的通缩经济模型之上。

1. 千亿级市场机遇与变现通道

全球最广泛使用的稳定币USDT，其日均交易额已突破1000亿美元，这彰显了其作为数字支付系统的庞大生态与全球接受度。Cryptopay99系统已对接这一巨大市场，用户可通过平台的七大支付系统，轻松地将USDT资产转换为法币，实现了数字资产与现实经济的自由流通。这一关键功能，为C99代币创造了持续且真实的需求场景。

2. 独特的双代币手续费模型与价值加速器

在Cryptopay99的七大支付系统中，C99代币被设计为核心的功能性代币，与USDT共同构成支付手续费，我们称之为“双代币手续费模型”。

- **手续费构成：**所有交易均需同时支付等值的USDT与C99代币作为网络手续费。
- **价值加速机制：**更为关键的是，系统内C99代币的计价并非直接采用其公开市场价，而是以其在PancakeSwap去中心化交易所的实时价格为基准，并在此基础上放大10倍进行计算和使用。

此设计意味着：

1. **刚性需求：**任何使用Cryptopay99支付系统的行为，都强制需要消耗C99代币。
2. **价值放大：**在系统内部，C99代币的购买力（即手续费抵扣能力）被提升了10倍，这极大地激励了用户持有和使用C99代币，从而对其市场价格形成强大的支撑与拉升作用。

3. 支付系统手续费结构一览

以下为各支付系统的具体手续费结构, 清晰展示了C99代币在每笔交易中的应用(其中“U”代表USDT, “C99”代表按上述10倍计价后的C99代币):

	支付系统 手续费结构	(USDT + C99)
	万事达卡 (Mastercard)	2% U + 2% C99
	威世卡 (VISA)	2% U + 2% C99
	支付宝 (Alipay)	1.5% U + 5 U (固定) + 1.5% C99
	贝宝 (PayPal)	1.5% U + 5 U (固定) + 1.5% C99
	Touch 'n Go	1.5% U + 5 U (固定) + 1.5% C99
	GCash	1.5% U + 5 U (固定) + 1.5% C99
	中国所有银行	1.5% U + 5 U (固定) + 1.5% C99

3.5 低门槛平台接入与会员结构

Cryptopay99致力于打造一个安全且极速的全球支付网络。为了普及区块链支付技术, 我们设定了极低的准入门槛, 确保任何规模的商家与个人用户都能轻松加入。

用户仅需支付**36 USDT (18PV)** 作为年度会员费, 即可全面解锁Cryptopay99的所有**七大支付系统**, 为全球用户提供通往下一代金融基础设施的通行证, 彻底打破传统高门槛支付服务的壁垒。

C99 代币



4.1 代币概述

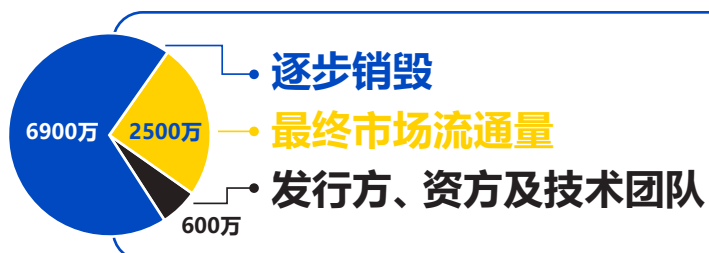
C99 代币是 Cryptopay99 生态系统所赋能的代币，构建于币安智能链上，以确保低燃料费(Gas)和高交易量。



代币名称: **C99**
代币类型: **BEP-20**
总供应量: **1亿枚**

4.2 通缩机制

逐步销毁6900万枚C99代币，最终市场流通量为2500万枚C99代币，而600万枚C99代币作为发行方、资方及技术团队所有。



4.3 通缩代币经济模型：“购买与销毁”机制

平台经济中嵌入了根本性的通缩机制：

- 全球空投配套总金额的**10%**将用于购买及销毁C99代币
- 全球空投配套PV总值的**10%**将用于购买及销毁C99代币
- 全球支付系统会员配套总额的**10%**将用于购买及销毁C99代币
- 全球商家加盟费总额的**25%**将用于购买及销毁C99代币
- 全球商家总回扣/让利数额的**25%**将用于购买及销毁C99代币
- 七大支付系统燃料费的C99币将**100%**被销毁
- 所有被销毁的代币将发送至黑洞地址
(0x00dead)
- 减少总流通量以至推高币价

总结：

为实现3100万枚C99代币的最终通缩目标，本协议将主动并持续地从流通市场中回购并销毁代币，从而创造一种高度稀缺的资产。为此，平台所有主要收入的预定百分比，都会被自动拨入一个专项资金池，其唯一用途是在公开市场执行回购与永久销毁，这为代币创造了持续且可验证的买入支持。





商业模式与 收入来源

Cryptopay99 构建了一个多维度，完美闭环及可持续商业模式，透过将网络行销、传统生意及区块链支付融汇贯通，创造了多方共赢的生态系统。

5.1 核心商业模式：两大核心



核心一 商家服务网络

价值主张: 为全球商家提供低成本、高效率、无边界的区块链支付解决方案。

收入基础: 每年300美元的固定加盟费，建立稳定可预测的现金流基础。

网络效应: 每增加一个商家，就为整个网络增加一个支付节点，提升网络价值。



核心二 合作伙伴（代理）生态

价值主张: 为个人和团队提供零库存、低门槛的创业平台。

增长引擎: 合作伙伴通过推广商家网络获得多重收益，形成强大的地推力量。

生态闭环: 合作伙伴收益来源于真实的商家交易，确保模式可持续。

5.2 详细收入来源与分配机制

5.2.1 商家加盟费（300USDT / 150PV）

这是平台的基础收入来源，具有明确的分配机制：

用途	比例	经济逻辑
市场计划	50%	直接激励合作伙伴推广网络，确保快速市场覆盖
购买并销毁C99	25%	通缩机制核心，通过减少币的总量，提升币价
区代理分成	5%	激励区代理，维护区域发展，分享区域收益
超级代理分成	5%	激励超级代理，维护全球发展，分享全球收益
平台运营	15%	技术研发、客户服务、合规建设等日常运营

5.2.2 商家交易让利（50% PV）

基于真实交易额的持续性收入

用途	比例	经济逻辑
市场计划	50%	直接激励合作伙伴推广网络，确保快速市场覆盖
购买并销毁C99	25%	通缩机制核心，通过减少币的总量，提升币价
区代理分成	5%	激励区代理，维护区域发展，分享区域收益
超级代理分成	5%	激励超级代理，维护全球发展，分享全球收益
平台运营	15%	技术研发、客户服务、合规建设等日常运营

商家返佣比例2%-15%，确保各方利益均衡。

5.3 价值循环与经济逻辑

5.3.1 正向循环机制



5.3.2 零泡沫设计

- **收入来源真实:** 所有收入均来自商家的加盟费及商家的让利金额，非后续参与者资金
- **有效通缩:** 持续的回购并销毁代币，使币价持续增长
- **多重检验:**

商家验证: C99的7大区块链支付系统为商家开拓及创造新的客户群

市场验证: 为合作伙伴 (代理) 创造多元 (衣食住行，吃喝完乐) 可持续性的被动收入

代币验证: 多元的通缩机制能使币价不断的攀升

代理推广 奖励制度

6.1 代理资格

代理费用：

- 100U + 10U销毁：降低参与门槛，扩大用户基础
- 300U + 30U销毁：平衡投入与收益，吸引核心建设者
- 1000U + 100U销毁：服务深度参与者，获得更高权益

经济逻辑： 代理费用既筛选了认真参与的合作伙伴，又通过销毁机制直接为C99代币提供价值支撑。

6.2 奖金结构

- **分享奖金 (40%)：** 推荐新代理的即时激励。
- **代数奖金 (20代内10%)：** 奖励构建深度且可持续的组织结构。
- **业绩奖金 (最高20%)：** 激励并奖励高绩效领导者 (C1-C6 等级)。
- **平级奖金 (最高10%)：** 鼓励同等级伙伴之间的团队协作。
- **运营中心补贴 (最高10%)：** 支持大规模社区领导者。



6.3 区代理权益

一个提供增强权益的高级等级 (3000U + 300U 销毁):

- 更高的每日空投释放率 (1%)。
- 分享薄饼 (PancakeSwap) 去中心化交易所的 C99 币的30%交易税
- 分享5%商家加盟费
- 分享5%商家让利或回扣
- 分享支付系统会员年费5%
- 分享0.5%会员提现费

6.4 超级代理权益

一个提供增强权益的高级等级 3 X (3000U + 300U 销毁):

- 更高的每日空投释放率 (1%)。
- 分享薄饼 (PancakeSwap) 去中心化交易所的 C99 币的30%交易税
- 分享5%商家加盟费
- 分享5%商家让利或回扣
- 分享支付系统会员年费5%
- 分享0.5%会员提现费



可持续性 与 合法性

7.1 可持续发展指标

商家生命周期价值 (LTV) : 年均300U加盟费 + 持续交易佣金

获客成本 (CAC) : 通过合作伙伴网络实现低成本扩张

网络健康度: 活跃商家比例、交易频次、代币持有者数量

7.2 与高风险模式的区别

Cryptopay99 是:

非庞氏骗局: 收入来源于真实的代理费、商家加盟费及商家让利或回扣的金额, 而非来自新人的资金投入。

非返利及拆分盘: 模式基于真实的商家营业额, 而非一次性的入门费。

可持续: "购买与销毁"机制及商家真实的营业额, 确保了长期稳定发展。

7.3 监管合规

我们承诺在数字资产和支付领域不断发展的监管框架内运营, 我们围绕受监管稳定币进行的设计即证明了这一点。



未来生态扩展： 多元链游娱乐平台

为深化C99代币的实用价值并构建一个充满活力的娱乐生态，Cryptopay99规划推出一个多元化的区块链游戏娱乐平台。该平台不仅是生态系统的流量入口和价值消耗场景，更是推动C99代币需求与价值增长的强大引擎。

8.1 核心设计：双代币支付模型

所有平台上的游戏，在购买游戏积分时，将强制采用“50%稳定币(USDT) + 50% C99代币”的混合支付模式。

支付方式：

玩家必须使用等值的 USDT 与 C99代币 组合来购买游戏积分。

经济逻辑：

- **稳定性：** USDT确保了游戏成本的稳定性和用户的可预测性，降低了入门门槛。
- **创造刚性需求：** 50%的C99支付比例，为C99代币在所有游戏活动中创造了持续且广泛的刚性需求。游戏越受欢迎，玩家越多，对C99代币的消耗量就越大。

8.2 对C99代币经济的深远影响

这一设计直接将游戏生态的活跃度与C99代币的价值绑定在一起。

1. 驱动通缩与价值提升：

- 平台从游戏收入中获得的C99代币部分，将参照核心经济的“购买与销毁”机制，将克损的C99代币进行销毁。
- 这意味着，游戏生态的繁荣将直接加速C99代币的通缩进程，让代币价格不断地攀升。

2. 拓展应用场景与用户基础：

- 链游娱乐将吸引一批全新的、对支付业务可能不敏感的用户群体进入Cryptopay99生态系统。
- 这些新用户为了参与游戏，将首先需要购买并持有C99代币，极大地扩展了代币的持有者基础和全球认知度。

3. 构建闭环效应：



这个核心与支付主业的核心相互结合，共同构成一个更强大、更稳健的经济体系。

8.3 游戏类型与生态整合

游戏种类：

平台将精选并上线多种类型的游戏，包括：

- 技能竞技类游戏
- 休闲益智类游戏
- 大型多人在线角色扮演游戏

生态整合：

统一账户体系： 用户可使用其Cryptopay99账户无缝登录游戏平台。

收益共享： 游戏平台的部分利润将注入到“区代理及超级代理奖金池”和“代币销毁”，让整个生态的参与者，尤其是核心贡献者，都能分享游戏业务增长带来的红利。

通过引入链游娱乐平台，Cryptopay99将从一个强大的“支付网络”进化成为一个更具吸引力和韧性的“支付+娱乐”综合经济体，确保C99代币的长期需求与价值增长拥有多元化的坚实基础。



发展路线图

Cryptopay99 的发展路线图清晰地规划了从平台启动到构建成熟生态系统的战略路径。我们致力于通过阶段性目标，实现技术与市场的协同发展，最终成为全球区块链支付领域的领导者。

2025 年

第一阶段：技术奠基与生态启动

目标： 完成核心产品开发，建立初始用户基础，验证商业模式

Q3

- 完成 Cryptopay99 支付平台测试版开发与内部测试
- 启动全球市场，号召全球核心区代理及超级代理的加入
- 完成C99代币的智能合约审计，确保安全性及可靠性

Q4

- 平台V1.0正式上线，开放全球商家注册
- 启动“万店计划”，成功招募并入驻 首批 10,000家认证商家
- 实现与多个支付渠道和核心法币通道的稳定对接
- C99代币在薄饼（PancakeSwap）去中心化交易所完成公售，实现初始流动性注入
- 启动全球大使计划，在关键区域建立本地化推广团队

2026 年

第二阶段：市场扩张与规模效应

目标： 实现代理与商家的快速增长，巩固区域市场地位。

Q1

- 重点拓展亚州市场（马来西亚、中国、印尼、泰国、越南等），实现本地化运营
- 新增至少 5 个 主流法币支付渠道，覆盖更多国家和地区
- 平台总商家数突破 50,000家，月交易额达到里程碑目标

Q2

- 优化商家会员体系，提供优质服务，提升盈利及客户的粘性
- 启动C99代币质押功能，允许持币者分享平台手续费收入
- 推出多种链游娱乐，优化性能并推出数据分析后台

第三阶段：生态繁荣与价值深化

目标： 从支付工具升级为综合金融生态，实现价值闭环。

Q3

- 推出首期DeFi产品：基于商家现金流的“借贷”服务，为优质商家提供融资解决方案
- 启动去中心化自治组织（DAO）治理试点，将部分生态决策权交由C99持币者

2027 年

Q4

- 与持牌金融机构合作，探索推出与本地法币挂钩的合规稳定币产品
- 发布商家SaaS工具包，整合库存管理、客户关系等增值服务

第四阶段：技术自主与全球领导力**目标：构建自主核心技术，确立全球市场领导地位。**

Q1

- 启动专有高性能区块链“Cryptopay Chain”的研发，旨在解决交易量与成本的瓶颈
- 申请关键市场（如欧盟、阿联酋）的支付牌照，提升合规性与市场信任

未来愿景

- **成为Web3时代的基础支付设施，连接千万级商家与十亿级消费者**
- **建立基于Cryptopay99生态的去中心化金融网络，全面赋能全球商业**

总结

Cryptopay99 为当前支付系统的短板提供了一个快速及安全的全面解决方案。通过将以商家为中心的多元区块链支付系统与代币驱动的网络效应模型相结合，我们有能力在新兴的区块链支付系统市场中占据重要份额。我们诚邀商家和代理加入我们，共同构建及掌握创新金融的未来。

